

---

## Løft bundlinjen – skab forandringer og nå dine mål (genbevilling)

---

**Projektstart:** 01.01.12      **Projektafslutning:** 31.12.13

---

### Projektets formål

Projektets formål er at demonstrere de processer, der skal gennemløbes, for få mest mulig bedriftspotentiale: "effekt på den enkelte landmands bundlinje" og højst mulig erhvervspotentiale: "effekt på mange landmænds bundlinje" af rådgivning og resultater fra projekter.

### Projektets aktiviteter

Projektets aktiviteter i 2013 har været:

- Demonstration af forslag i kommunikationsstrategi for projekter i form af syv cases for kommunikationsplan, herunder lanceringsplan for temaside om målrettet økonomistyring.
- Demonstration af forslag i kommunikationsstrategi for projekter. Fokus på fem temasider for projekterne: brugervenlighed og formidling af det faglige indhold på Landbrugsinfo.dk
- Demonstration af forslag i kommunikationsstrategi. Videotræning
- Publicering af otte artikler i Landbrugsavisen med temaet "Fokus på ledelse"
- Udgivet e-magasinet Best Practice i projektledelse, som indeholder 9 artikler om Best Practice i rådgivning og 12 artikler om Best Practice i projekter.
- Gennemført og publiceret interview der beskriver, hvorledes udvalgte rådgivere gennemfører Turn-Around på bedrifterne, samt demonstreret, hvorledes TurnAround kan blive et generelt tilbud.
- Demonstration af hvorledes en helhedsorienteret tilgang til virksomhedslandmænd kan etableres via brug af fokusgrupper og samarbejde mellem landmand, rådgivere og projekt.

### Projektets resultater

Projekts resultater i 2013 har været

- Syv projekter, der har haft en kommunikationsplan som baggrund for deres kommunikation og dermed bidraget til udbredelse af forståelse for kommunikation i projekter.
- Fem temasider på Landbrugsinfo med større brugervenlighed i forhold til såvel navigation som formidling af det indholdsmæssige.
- Udbredelse af viden om ledelse i landbruget.
- Udbredelse af viden om relevant kompetenceudvikling for rådgivere, der gennemfører TurnAround på landbrugsbedrifter.
- Udbredelse af viden og erfaringer om målrettet økonomistyring til landmænd:
  - Via fokusgruppen virksomhedslandmænd er metoden til bedre behovsafdækning og tættere sammenknytning af produktions- og økonomistyring demonstreret, og resultatet har været en mere målrettet økonomistyring til de deltagende landmænd
  - Deltagende rådgivere i demonstrationerne har fået metoden med behovsafdækning som indgangsvinkel i deres rådgivningsmæssige værktøjskasse
  - Internetportalen "*Produktions- og økonomistyring*" er i drift og tilgængelig for alle landmænd og rådgivere. Den eksterne kommunikationskonsulent har bidraget til at internetportalen er organiseret med mere fokus på brugeren. Den udarbejdede lanceringsplan har medvirket til at ca. 50 rådgivere og landmænd er i gang med at anvende portalen.
- Projektet har opsamlet erfaringer i anvendelse af cases som metode til at implementere ændret adfærd.

### Forventede effekter

Effekterne er vurderet på baggrund af det samlede projekt:

- Landmænd der kan tage beslutninger, gennemføre produktionen og udvikle deres bedrift på baggrund af en målrettet økonomi- og produktionsstyring
  - Rådgivere der har viden om og fokus på at opfylde landmændenes behov for en målrettet produktions- og økonomistyring
  - Projekter, der er inspireret til at benytte case som en af metoderne ved implementering af projektets resultater og dermed en mere effektiv implementering
  - Landmænd og rådgiverne m.fl. der søger og får målrettet viden og informationer via brugervenlige, velskrevne og –strukturerede internetportaler og temasider.
  - Medvirkende til mange af de forventede effekter i udviklingsprojektet "Løft Bundlinjen – sæt din viden i spil" – gælder for såvel hele projektperioden og efterfølgende
-

- 
- Projektets gennemslagskraft i hele perioden – som delvist modsvarer demonstrationernes effekt på kort sigt - har været:

Oprettelse af temaside rådgivning	1
Artikel i tidsskrift, fagblad, på hjemmeside o.l.:	60
Seminar, kongres, åbent hus, markvandring o.l.:	8
Foredrag til anden kongres, seminar o.l.:	8
Møde i erfagruppe, kursus, efteruddannelse o.l.:	52

- Landbrugsavisen, hvor 8 + 5 artikler er blevet bragt, har et oplag på 42.129.
- Der er i regi af projektet udgivet 17 udgaver af FlexNyt, som via udsendelse til alle 30 DLBR-centre har haft mulighed for at nå alle ca. 25.000 deltidslandmænd, der er kunder i disse rådgivningsvirksomheder. Andre deltidslandmænd kan tilgå FlexNyt på Landbrugsinfo.dk
- Øvrige artikler er lagt på projektets temasider på Landbrugsinfo.dk. Landbrugsinfo har ca. 3.500 besøgende pr. dag.
- Projektet har på bloggen lbnu.dlbrblog.dk oprettet 21 blogposter og 8 sider. Den tilhørende statistik viser 5.331 besøg og 56.000 hits i 2012 og 2013 – disse hits er dog incl. søgemaskiner m.m. Aktivitet på bloggen indgår som én artikel i opgørelsen af antal demonstrationer.
- Folder og pjecer er trykt i 300, 500 eller 1.600 stk. Folder og pjecer er samtidig lagt som pdf-filer på projektets temasider.
- Det samlede antal demonstrationer, der er gennemført i projektet: 129
- Det samlede antal deltagere, der har været til demonstrationsprojektet: 3.828 til aktiviteterne som seminar, kongres, åbent hus, erfagruppe og kurser. Derudover har knap 1.000 personer hørt de 7 indlæg og foredrag, som projektet har givet på konferencer m.m.

---

#### **Formidling og videndeling vedr. projektet**

Projektet er tilrettelagt i samarbejde med udviklingsprojektet "Løft Bundlinjen - sæt din viden i spil". Projektet og dets resultater er formidlet via Landbrugsinfo.dk. samt de gennemførte demonstrationer, herunder artikler m.m.

Alt materiale kan findes på projektets fontsite:

<http://projektfinansiering.vfl.dk/Promilleafgiftsfonden/2013/LoeftBundlinjen-skabforandring/Sider/default.aspx>

---

#### **Projektansvarlig**

Stine Hjarnø Jørgensen, tlf. 8740 5176 eller 2936 7069, shj@vfl.dk

---